

otro melancólico: Como son muy analíticos se encontrarían defectos constantemente.

d) Dos flemáticos intentarían casarse: Se morirían de viejo antes que el uno le diga a la otra “te amo” y la otra le dé el sí al otro.

3) ¿Cuál es la mejor combinación?

- a) Sanguíneo con melancólico
- b) Colérico con flemático

4) Paso para el ajuste de temperamentos: Los expertos dicen que se necesita por lo menos 3 años para ajustarse en los temperamentos después del matrimonio.

a) Dé un portazo a la puerta del divorcio.

b) Admita que usted tampoco es perfecto.

c) Acepte el hecho de que su cónyuge tiene debilidades.

d) Ore por el fortalecimiento de sus debilidades y por las de su cónyuge.

e) Pida perdón cuando se haya equivocado.

f) Reafirme el amor.

Conclusión

Está demostrado que la diferencia de temperamentos no es un obstáculo para que esas dos personalidades puedan lograr grandes cosas con su vida. Por ejemplo:

- Personalidad popular (sanguíneo): Sócrates, Leonardo da Vinci, Mozart, Einstein

- Personalidad perfeccionista (melancólico): Shakespeare, Madre Teresa de Calcuta, Mahatma Gandhi, Lady Diana

- Personalidad pasiva (flemático): Platón, Julio César, Margaret Thatcher

- Personalidad fuerte (colérico): Franklin, Descarte, San Juan el apóstol.

Dios puede mejorar un temperamento que dañe a los demás. Por ejemplo, el apóstol Juan es nombrado al ser llamado por Cristo como “Hijo del trueno” y más tarde se convirtió en el apóstol del amor.

Misión de la Iglesia: **Ir y Predicar el Evangelio a Todos**

Visión de la Iglesia: **Llenar la Tierra del Conocimiento de Dios**

Pensamiento apostólico 2019

Soy un creyente comprometido con la justa causa de mí Salvador Jesús, sus intereses están sobre los míos; su agenda es mi agenda, mis dones y talentos suyos son, y se los devuelvo a Él y a donde me necesite con gozo responderé: ¡Cuenta conmigo mi buen Señor, a tus órdenes siempre estaré!

Apóstol Miguel Rodríguez

Esta es una publicación de la Dirección Central de la Iglesia dirigida a nuestros líderes, y principalmente a nuestros pastores. ¡Estúdiela! La mayoría de los artículos aquí expuestos han sido extraídos de libros o materiales de enseñanzas didácticas para edificar el cuerpo de Jesucristo.



Vida Pastoral

Publicación Para Pastores. S.C.C.

“...es mi pastor; nada me faltará” Año 4. Número 41

TEMAS AQUÍ INCLUIDOS

Sacerdocio Pastoral

La importancia del bosquejo y de las divisiones principales en el sermón bíblico.

Herramientas Pastorales

Principios de la comunicación. Para transmitir fielmente un mensaje son esenciales la claridad, los oyentes y las características del mensaje.

Consejería Pastoral

Características de los adolescentes. Desarrollo social, sexo y amor, idealismo, independencia e identidad.

Liderazgo Pastoral

Los principios o políticas para impedir que los problemas vuelvan a surgir.

Familia Pastoral

El temperamento y la vocación, el temperamento en el amor y en el matrimonio, conclusiones.

Cualquier parecido

Un recién nacido fue encontrado en la puerta del Banco Mundial al amanecer, cuando los primeros empleados llegaban a la oficina. Estos tomaron a su cargo a la criatura y presentaron el caso al presidente de la entidad, para que decidiera qué hacer. El presidente emitió el siguiente memorando:

De: Presidente

Para: Recursos Humanos

Tema: NH

Acusamos recibo del informe del hallazgo de un recién nacido de origen desconocido. Formen una comisión para investigar y determinar:

a) Si el encontrado es producto doméstico de la organización

b) Si algún empleado se encuentra envuelto en el asunto.

Después de un mes de investigaciones, la comisión envió al presidente la siguiente comunicación:

De: Comisión de investigación

Para: Presidente

Tema: NH

Después de cuatro semanas de diligente investigación, concluimos que el N.H. no tiene ninguna co-

nexión con esta organización. Los antecedentes que fundamentan esta conclusión son los siguientes:

a) En el banco, nunca nada ha sido hecho con placer o con amor.

b) Jamás dos personas de esta organización han colaborado tan íntimamente entre sí.

c) No encontramos antecedentes concluyentes que indiquen que en esta organización alguna vez se hubiera hecho algo que tuviera ni pies ni cabeza.

d) En esta organización, jamás ha sucedido alguna cosa que estuviera lista en nueve meses.

Creemos que las conclusiones son muy claras, no es necesario enfrentarse a un suceso similar para poder determinar si en verdad hemos sido efectivos en nuestro liderazgo. Organizar, dirigir e influir a un grupo de personas es un arte divino, y solo los que el Espíritu Santo capacite lograrán organizaciones unidas y productivas, con sentido de pertenencia y voluntad para ofrecer el mejor servicio a Dios y a su pueblo en sentido general.



EL BOSQUEJO

Todo sermón, una vez recibido el mensaje de Dios y decidido el tema, teniendo los materiales que han resultado de la investigación y, ya en el momento de trazarlo en un plan, necesita de un bosquejo gráfico. El bosquejo es la forma de llevar a una hoja las ideas principales de un sermón.

Recibimos un conjunto de ideas, ahora bien, debemos trazar, ordenar y clasificarlas, esto lo permitirá nuestro bosquejo gráfico que unirá cada división principal, cada subdivisión y las subdivisiones secundarias.

Las divisiones principales se indicarán con números romanos I, II, III, IV, V, etc., las subdivisiones por cifras 1, 2, 3, 4, 5, etc., y las subdivisiones secundarias por letras a, b, c, d, e, etc.

Una hoja de papel nos servirá para incluir lo ya mencionado, más el título, el texto, el tema y los aspectos fundamentales de la introducción y la conclusión que estudiaremos más adelante.

Ejemplo de un bosquejo

{Título: Tres verbos de gran significado

Texto: Mateo 11:28

Introducción

Divisiones principales:

I. «Venid»: la gran invitación (Mt. 11:28).

1. La invitación que no debo rechazar

2. Lo que obtengo si voy

II. «Aprended de mí»: el gran ejemplo (Mt. 11:28).

1. El mejor maestro

2. Lo que puedo aprender para mi bien

III. «Estad en mí»: la gran bendición (Jn. 15:4).

1. ¿Qué es estar en Cristo?

2. ¿Qué beneficios hay de estar en Cristo?

Conclusión}

DIVISIONES DE SERMONES BÍBLICOS

En línea general, el sermón bíblico puede ser clasificado de tres maneras: textual, expositivo y temático.

Textual: El que se limita a desarrollar un texto bíblico

Expositivo: El que comenta un pasaje bíblico, una narración o pa-



Conflictos en el matrimonio

- continuación

El temperamento - conclusión

III- El temperamento y la vocación

1) Actitudes vocacionales del sanguíneo:

- a) Líder
- b) Excelente vendedor
- c) Buen actor
- d) Grande inspirador

2) Actitudes vocacionales del colérico:

- a) Líder
- b) Muy productivo
- c) Muy emprendedor
- d) Muy motivador
- e) Muy trabajador

3) Actitudes vocacionales del melancólico:

- a) Muy inteligente
- b) Muy creativo
- c) Perfeccionista
- d) Compositor, artista, músico
- e) Inventor
- f) Analítico, estudioso

4) Actitudes vocacionales del fleumático:

- a) Paciente y perseverante

b) Buen maestro

c) Diplomático

IV- El temperamento en el amor y en el matrimonio

1) ¿Se atraen de verdad los polos opuestos?

a) ¿Qué puede ser más opuesto que el macho y la hembra? Y sin embargo, se han estado atrayendo por miles de años.

b) Existe una tendencia en nosotros de contrarrestar nuestras debilidades con las fortalezas de los opuestos. Esa es la razón por la que nos gustan los temperamentos opuestos.

c) ¿Significa que para casarme me debo guiar por este principio? Lógicamente, ¡no!; solo se debe casar por amor.

2) ¿Qué pasaría sí...?

a) Un sanguíneo se casara con otro sanguíneo: Los dos estarían luchando por el escenario durante toda su vida y nadie sería espectador.

b) Un colérico se casara con otro colérico: Se pasarían todo el tiempo discutiendo acerca de todo y luchando por conseguir el control y la autoridad.

c) Un melancólico se casara con

política nunca debe mantenerse y ser defendida cuando esta impide el cumplimiento del programa y demora el cambio que se necesita para progresar. El propósito de una política es dar una dirección clara y permitir un mejor flujo en la organización. Muchos problemas operacionales quedarán resueltos con la implementación de una política sólida.

Un principio dentro de mi organización es: «Tome siempre el camino fácil». Este principio significa que cuando hay debate, preguntas, o confrontación entre el personal y la gente, siempre espero que mi personal conceda el beneficio de la duda a otros. Este principio es para todos los de mi organización en todo el tiempo. Puede ser que no tenga nada que ver con un procedimiento operacional relativo a máquinas y papel, pero tiene que ver con la gente. Para enseñar principios efectivos a mi personal, debo:

- enseñarlos mediante el ejemplo;
- relacionarlos, respondiendo a la pregunta: «¿Cómo puedo utilizar esto en mi vida?» y
- aplaudir cuando veo los principios aplicados a su vida.

En relación con la solución de problemas, si usted es el que siempre soluciona y nunca enseña a los que le rodean a pensar y a decidir por sí mismos, tendrá un grupo dependiente de seguidores. Hace

muchos años, decidí concentrarme en ayudar a las personas a que ellas resolvieran sus problemas en vez de resolverles los problemas. Estas sugerencias son algunos métodos que usted encontrará efectivos:

- Nunca deje que otros piensen que usted tiene las mejores respuestas. Esto solo les hará dependientes de usted.

- Haga preguntas. Ayude a la gente a pensar en todo el proceso del problema.

- Sea un entrenador, no un rey. Un entrenador logra lo mejor de otros, ayudándoles a llegar a lo más profundo y descubrir su potencial. Un rey solamente da órdenes.

- Haga una lista de las soluciones que ellos tienen. Integre sus ideas con las de ellos, hasta que se apropien de ellas.

- Pídales decidir sobre la mejor solución para su problema.

- Desarrolle el plan.

- Pídales apropiarse y aceptar la responsabilidad del plan. Permítales que fijen un límite de tiempo y un proceso para responder a él.

Su meta debe ser que, cuando la reunión termine, la otra persona haya procesado el problema, buscado una solución, desarrollado un plan, y se haya apropiado de la idea. La relación de él o de ella con usted no será de dependencia, sino de profundización.

rábola.

Temático: El que expone un tema.



CAPÍTULO 7 La comunicación eficaz

Principios de la comunicación - continuación

b) Claridad

Para transmitir fielmente un mensaje es esencial la claridad en expresarlo. Bajo el título Claridad tenemos dos reglas de comunicación: Enuncie claramente sus palabras y exprese claramente sus pensamientos. Ambas cosas son esenciales si queremos que nuestros oyentes comprendan lo que decimos.

Enunciar bien equivale a pronunciar nuestras palabras claras y distintamente. ¡Cuántas personas han perdido algún avión, ómnibus, etc., porque no pudieron entender los anuncios que daba el sistema de altoparlantes, avisando la partida del vehículo! Es una tragedia peor que pierdan la ida al cielo por no comprender el anuncio que nosotros les hacemos.

Es muy importante enunciar claramente al hablar a un grupo, a alguien que es tardo de oído, o que

Estas tres clasificaciones se dividen en muchas otras según el carácter o procedimiento que se adopte para el arreglo del sermón.

su lengua materna sea diferente al nuestro, y cuando hablamos por teléfono o ante un micrófono. Indicamos algunas faltas de enunciación que hacen difícil la comprensión. ¿Cuáles le han irritado alguna vez o han hecho difícil que comprendiera ciertas partes de una charla, discurso, anuncio o sermón?

- Mascullar
- demasiado lento
- demasiado rápido
- demasiado fuerte
- demasiado suave
- pronunciación descuidada
- bajar la voz al final
- pronunciar palabras juntas
- no pronunciar la palabra completa

Si usted tiene alguna de estas faltas de dicción, le sugiero que pida la ayuda del Señor y empiece a corregirla desde hoy mismo.

c) Oyente

Conozca a su auditorio; es otra regla muy importante para la co-

municación. ¿Cómo puede usted hablar el lenguaje que ellos comprenden, si no sabe qué lenguaje hablan? ¿Cómo puede apelar a sus intereses y satisfacer sus necesidades, si no sabe cuáles son? Mientras mejor nos relacionemos con la gente, mayor será nuestro conocimiento sobre lo que necesitan.

d) Lenguaje

Nuestra siguiente regla de buena comunicación es: Use palabras que

sus oyentes comprendan. Una de las mayores contribuciones que la ciencia de la comunicación le ofrece al evangelismo es la importancia que le da al oyente. Lo que puede ser un hermoso sermón para adultos puede carecer de significado para los niños, a causa del limitado vocabulario de estos. Debemos adaptar nuestro lenguaje a nuestros oyentes. Lo que comprendan dependerá de su vocabulario y experiencia.



CAPÍTULO 9 La adolescencia

Características de los adolescentes - conclusión

c) Desarrollo social:

El adolescente abandona paulatinamente el estrecho punto de vista social de la época de su niñez. Tiene ahora una nueva conciencia de sí mismo y un creciente interés respecto a otras personas. Le interesa mucho saber lo que otros piensan acerca de él, especialmente los del sexo opuesto. Sin embargo, a menudo le es difícil relacionarse bien con los adultos; aunque desea ardientemente ser adulto y ser aceptado por ellos, hay factores que le impiden realizar tal deseo. La

timidez que resulta de su torpeza a veces hace que el adolescente se sienta incómodo ante la presencia de personas mayores. Tampoco sabe siempre comportarse aceptablemente ante ellas. Su disposición de ánimo fluctúa entre la timidez, la reticencia, la jactancia y la rudeza. Esta conducta frecuentemente causa molestias a los adultos.

d) Sexo y amor:

El preadolescente es homo social, es decir, juega casi exclusivamente con niños del mismo sexo. A esta edad, los niños varones menosprecian a las niñas, y las niñas piensan que los niños son demasiado bruscos y molestos. Con el advenimiento de la pubertad, la persona

siente atracción creciente hacia el sexo opuesto. Los adolescentes se preocupan mucho por su apariencia; y si son mujeres, por la figura (el cuerpo como sexo y como lo que luce o desluzca). También existe la preocupación por saber cómo actuar en presencia de personas del sexo opuesto.

e) Idealismo:

Los adolescentes admiran las cualidades que hallan en otros, tales como valentía, veracidad, fe y abnegación y aspiran a tenerlas. Buscan un ideal, una norma por la cual conducirse. Se crean ídolos y se identifican con ellos. Entre ellos pueden estar un profesor, un cantante, un amigo mayor o un personaje de televisión. Sueñan con estructurar un mundo nuevo que esté al servicio del hombre y de la sociedad. Están impacientes por

llegar a la perfección, idean elevados proyectos y esperan alcanzarlos en breve tiempo. Cuando fracasan, se tornan deprimidos.

f) Independencia e identidad:

Es importante que, durante la adolescencia, la persona aprenda a tomar sus propias decisiones, a asumir responsabilidades y a dejar atrás, finalmente, la vida protegida y dominada por sus padres. El deseo del joven de independizarse y establecer su propia identidad es normal, pero a veces toma una forma equivocada. Puede degenerar en rebelión ante la autoridad. El adolescente aspira a la libertad y autodeterminación, pero la necesidad de estudios prolongados resulta en una dependencia prolongada de los padres. Depende del horario, el dinero y las comodidades de ellos.



Establezca los principios o políticas para impedir que los problemas vuelvan a surgir.

Mientras que las políticas se establecen para una función en particular, los principios son una guía para todos y son más generales. Las políticas cambian cuando su aplicación ya no es indispensable. Los

principios no cambian.

**Las políticas son muchas,
los principios son pocos;
las políticas cambiarán,
los principios nunca lo harán.**

Las políticas funcionan muy bien en asuntos operacionales y en un nivel administrativo más bajo. Una